Indicateurs de performance SEO local pour PME

Source : Stratégie SEO locale : guide pour PME

Publié le 16/04/2026

> Tableau des KPI essentiels pour mesurer l'efficacité d'une stratégie de référencement local avec objectifs et outils de suivi.

AUTEUR

P

Philippe Gouguenheim

Expert & formateur SEO

Indicateurs de performance SEO local pour PME

Indicateur	Objectif	Outil de mesure
Positions sur requêtes locales	Top 3 du Local Pack	BrightLocal, Local Falcon
Impressions et clics Google Business Profile	Croissance mensuelle	Google Business Profile Insights
Appels téléphoniques depuis la recherche	Conversion en clients	Suivi d'appels, Google Analytics
Demandes d'itinéraire	Visites en magasin	Google Business Profile Insights
Taux de conversion du trafic local	Objectif selon secteur	Google Analytics (segments géo)
Nombre et note moyenne des avis	Objectif régulier	Tableau de bord manuel

Lire l'article complet ?

https://zen-marketing.link/strategie-seo-locale-guide-pme/