

Outils de suivi marketing et leur coût

Source : Stratégie Marketing Toulouse : Plan d'Action pour PME

Publié le 16/06/2026

Liste des outils recommandés pour piloter sa stratégie marketing à Toulouse, avec leur usage et leur coût (gratuit, payant ou freemium).

AUTEUR

P

Philippe Gouguenheim

Expert et formateur SEO

Outils de suivi marketing et leur coût

Outil	Usage	Coût
Google Analytics 4	Analyse du trafic et comportement	Gratuit
Google Search Console	Suivi SEO et indexation	Gratuit
Google Business Profile Insights	Performance fiche locale	Gratuit
Semrush / Ahrefs	Suivi de positionnement	Payant
Mailchimp / Brevo	Email marketing et statistiques	Freemium
Meta Business Suite	Statistiques réseaux sociaux	Gratuit

[Lire l'article complet ?](#)

<https://zen-marketing.link/agence-marketing-toulouse-guide-complet-2026/strategie-marketing-toulouse/>