

Comparatif Google Ads vs Meta Ads

Source : Publicité en Ligne Toulouse : Google Ads & Meta Ads

Publié le 16/06/2026

Tableau comparatif des principales différences entre Google Ads et Meta Ads pour choisir la meilleure plateforme publicitaire.

AUTEUR



Philippe Gouguenheim

Expert et formateur SEO

Comparatif Google Ads vs Meta Ads

Critère	Google Ads	Meta Ads
Type de ciblage	Intention de recherche	Profil d'audience
Moment de contact	Prospect en phase de recherche active	Prospect en navigation passive
Formats	Texte, Display, Video, Shopping	Image, Vidéo, Carrousel, Stories
Coût moyen par clic	Plus élevé (concurrence forte)	Généralement plus accessible
Idéal pour	Services avec forte demande locale	Notoriété, B2C, e-commerce
Délai de résultats	Immédiat	Quelques jours (apprentissage algorithme)
Complexité technique	Modérée à élevée	Modérée

[Lire l'article complet ?](#)

<https://zen-marketing.link/agence-marketing-toulouse-guide-complet-2026/publicite-en-ligne-toulouse/>