

# Répartition budgétaire d'un plan de communication

Source : Plan de communication : guide complet pour structurer votre stratégie

Publié le 05/06/2026

Répartition indicative du budget de communication par poste : digital, print, événementiel, relations presse et réserve.

AUTEUR



**Philippe Gouguenheim**

Expert et formateur SEO

Répartition budgétaire d'un plan de communication

Poste	Part indicative	Exemples
Digital (SEO, réseaux sociaux, SEA, emailing)	45-60 %	En forte hausse
Print (affichage, flyers, supports physiques)	10-20 %	Actions ciblées haut-impact
Événementiel (salons, ateliers, webinaires)	15-25 %	Variable selon la stratégie
Relations presse & influence	5-10 %	Crédibilité et bouche-à-oreille
Réserve / imprévus	10-20 %	Ajustements en cours d'année

[Lire l'article complet ?](#)

<https://zen-marketing.link/charte-graphique-guide-complet-pour-creer-lidentite-visuelle-de-votre-marque/plan-de-communication/>