

Canaux de communication : objectifs et investissements

Source : Communication d'entreprise à Toulouse : les services indispensables en 2026

Publié le 16/06/2026

Comparatif des principaux canaux de communication digitale selon leurs objectifs, types de contenu et niveaux d'investissement requis.

AUTEUR

P

Philippe Gougenheim

Expert et formateur SEO

Canaux de communication : objectifs et investissements

Canal	Objectif principal	Type de contenu	Niveau d'investissement
Site web	Conversion et crédibilité	Pages services, blog	Élevé (structurel)
Réseaux sociaux	Notoriété et engagement	Visuels, vidéos courtes	Moyen
Email marketing	Fidélisation et relance	Newsletters, séquences	Faible à moyen
Google Ads	Acquisition rapide	Annonces texte/display	Variable selon budget
SEO	Trafic organique durable	Articles, pages optimisées	Moyen (long terme)

[Lire l'article complet ?](#)

<https://zen-marketing.link/communication-entreprise-toulouse-services/>