

Types d'interactions et impact sur l'engagement

Source : [7 Erreurs Fatales en Community Management \(et Comment les Éviter\)](#)

Publié le 13/05/2026

Tableau comparatif des différentes interactions communautaires, leur fréquence optimale et leur effet sur l'engagement.

AUTEUR



Philippe Gouguenheim

Expert et formateur SEO

Types d'interactions et impact sur l'engagement

Type d'interaction	Fréquence recommandée	Impact sur l'engagement
Réponses aux commentaires	Quotidien	Augmente les commentaires récurrents
Likes sur contenu UGC	Quotidien	Augmente les mentions de marque
Partages de contenu communauté	2-3 par semaine	Améliore la fidélisation
Sessions live interactives	Hebdomadaire ou mensuel	Booste l'engagement temporairement
Messages privés proactifs	Selon opportunités	Améliore la satisfaction client

[Lire l'article complet ?](#)

<https://zen-marketing.link/erreurs-fatales-community-management-comment-eviter/>