Répartition budget et temps SEO par composante

Source : Tarifs agence SEO Toulouse

Publié le 11/05/2026

> Détail du temps mensuel, part budgétaire et impact de chaque composante SEO : audit, contenu, netlinking et reporting.

AUTEUR

P

Philippe Gouguenheim

Expert & formateur SEO

Répartition budget et temps SEO par composante

Composante SEO	Temps mensuel moyen	Part du budget	Impact sur les résultats
Audit et technique	8-15 heures	25-30%	Fondamental (prérequis)
Contenu optimisé	15-30 heures	35-45%	Élevé (trafic qualifié)
Netlinking	5-12 heures	20-25%	Très élevé (autorité)
Reporting et suivi	3-5 heures	10-15%	Indirect (pilotage)

Lire l'article complet ?

https://zen-marketing.link/agence-seo-toulouse/tarifs-agence-seo-toulouse/