# Mission, vision et valeurs de la marque

Source : Stratégie de marque : les étapes clés pour construire une marque forte

Publié le 05/06/2026

> Définitions et exemples concrets des trois piliers fondateurs d'une stratégie de marque : mission, vision et valeurs.


AUTEUR

**Philippe Gouguenheim**

Expert et formateur SEO


Mission, vision et valeurs de la marque

| Élément | Définition | Exemple concret |
|---|---|---|
| **Mission** | Ce que vous faites aujourd'hui | "Nous aidons les PME à gagner en visibilité en ligne" |
| **Vision** | Ce que vous voulez accomplir demain | "Devenir la référence du marketing digital en région" |
| **Valeurs** | Les principes qui guident vos décisions | Transparence, innovation, proximité client |

**Lire l'article complet ?**

https://zen-marketing.link/charte-graphique-guide-complet-pour-creer-lidentite-visuelle-de-votre-marque/strategie-de-marque/