Indicateurs de performance et actions correctives

Source : Portfolio Sites Toulouse : Études de Cas par Secteur

Publié le 09/05/2026

> Métriques web critiques avec seuils d'alerte et recommandations d'optimisation pour améliorer les performances.

AUTEUR

P

Philippe Gouguenheim

Expert & formateur SEO

Indicateurs de performance et actions correctives

Métrique	Indicateur	Action corrective
Taux de rebond élevé	>70%	Améliorer accroche, clarifier proposition de valeur
Temps sur page faible	<30 secondes	Enrichir contenu, améliorer lisibilité
Taux de conversion faible	<2%	Optimiser CTA, simplifier formulaire contact
Pages de sortie récurrentes	Concentration sur 1-2 pages	Revoir contenu, ajouter maillage interne

Lire l'article complet ?

https://zen-marketing.link/portfolio-sites-toulouse-etudes-cas-secteur/