

Composantes visuelles de l'identité de marque

Source : Identité de marque : définition et comment la construire

Publié le 05/06/2026

Tableau récapitulatif des éléments visuels d'une identité de marque, leur rôle et leur impact sur la communication.

AUTEUR



Philippe Gouguenheim
Expert et formateur SEO

Composantes visuelles de l'identité de marque

Composante	Rôle	Impact
Logo	Signature visuelle principale	Reconnaissance immédiate
Palette de couleurs	Évocation émotionnelle	Cohérence multi-supports
Typographie	Personnalité graphique	Lisibilité et ton
Iconographie	Univers visuel étendu	Cohérence des contenus
Charte graphique	Document de référence	Uniformité de l'expression

Lire l'article complet ?

<https://zen-marketing.link/charte-graphique-guide-complet-pour-creer-lidentite-visuelle-de-votre-marque/identite-de-marque/>