KPIs LinkedIn B2B pour entreprises toulousaines

Source : Community Management B2B : Stratégies LinkedIn pour Entreprises Toulousaines

Publié le 13/05/2026

Tableau des indicateurs de performance LinkedIn B2B avec objectifs mensuels et méthodes de mesure pour optimiser votre stratégie.

AUTEUR

P

Philippe Gouguenheim

Expert et formateur SEO

KPIs LinkedIn B2B pour entreprises toulousaines

Métrique	Objectif mensuel	Méthode de mesure
Leads qualifiés générés	15-25	Formulaires + InMail réponses
Taux de conversion lead ? opportunité	25-35%	CRM + Sales Navigator
Trafic site depuis LinkedIn	+40% MoM	Google Analytics (source/medium)
Engagement moyen par post	3-5%	LinkedIn Analytics
Nouveaux abonnés qualifiés	100-150	LinkedIn Analytics + filtrage

Lire l'article complet ?

https://zen-marketing.link/community-management-b2b-strategies-linkedin-entreprises/